



CROSSMEDIA MULTIPOSTING IMAGEPAKETE

MULTIPOSTING-IMAGEPAKETE

Platzieren Sie Ihre lokale Imageanzeige auf unterschiedlichen crossmedialen Kanälen der Rheinischen Post und profitieren Sie durch eines der Multiposting-Pakete von den Reichweiten der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale Zielgruppe.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Image-Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in Ihrer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

27%

Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit



Verbreitungsgebiet RHEINISCHE POST
701 Standorte
1.089 Screens
1,6 Mio. Sichtkontakte/Woche*

Vier starke Gründe für Ihre DOOH-Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark



Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen, *Stand: März 2023, Ad Manager Framen

UNSERE PAKETBESTANDTEILE PRINT UND SOCIAL MEDIA

Printanzeige in der Rheinischen Post

Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn hier ruht sie textumflossen im Fußbereich unserer 6-spaltigen redaktionellen Seiten im sogenannten Anzeigenstück – so dass sie auf den ersten Blick auffällt.

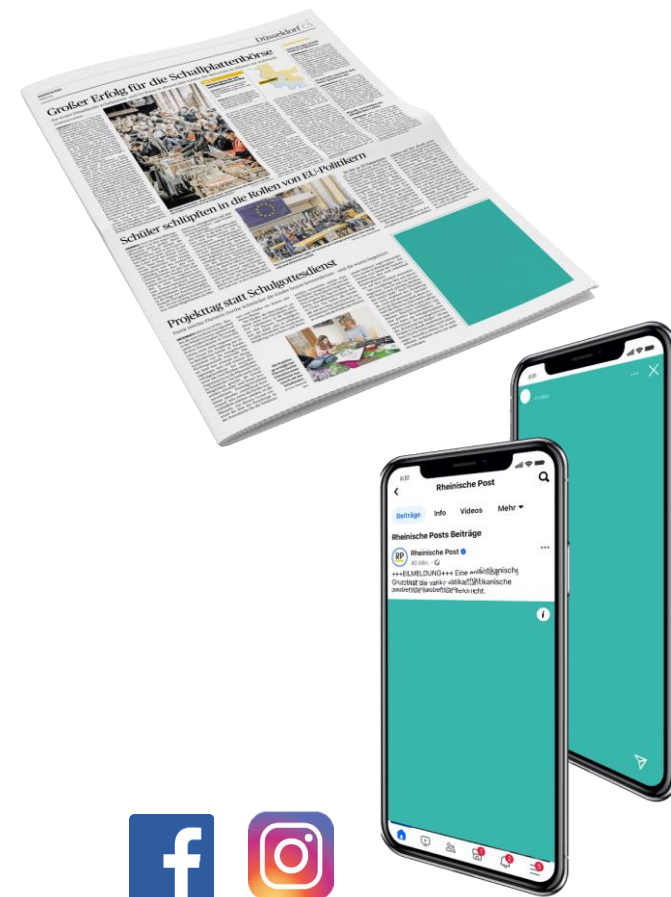
Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Imageanzeige erscheint in der von Ihnen gewählten Ausgabe und an einem Termin Ihrer Wahl.

Post auf Social Media

Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Angebote modern und informativ auf sich aufmerksam machen?

Dann schalten Sie Ihre Imageanzeige auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Bewerbersichtbarkeit.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag und machen sie auf Ihre Angebote aufmerksam!



PRODUKTÜBERSICHT

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Verbreitung Ihrer lokalen Imageanzeige!



Festformate:
 A = 91,67 x 25 mm
 B = 91,67 x 50 mm
 C = 91,67 x 75 mm
 D = 91,67 x 100 mm

	S	M	L	XL
Print-Imageanzeige im Lokalteil der Rheinischen Post	Format A ✓	Format B ✓	Format C ✓	Format D ✓
Digital-out-of-Home Kampagne	10.000 Impressions ✓	20.000 Impressions ✓	30.000 Impressions ✓	40.000 Impressions ✓
Produktion animierte Imageanzeige	✓	✓	✓	✓
META-AD (mit Verlinkung auf Kunden-Website)	x	✓	✓	✓
	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis	Paketpreis
Bezirksausgabe: DU, SM-RS, BM, WES	532,00 €	944,00 €	1.236,00 €	1.508,00 €
Bezirksausgabe: GEL, MO, VIE, KR, KLE, OP	546,75 €	973,50 €	1.280,25 €	1.567,00 €
Bezirksausgabe: MG, NE	595,50 €	1.071,00 €	1.426,50 €	1.762,00 €
Bezirksausgabe: D	672,25 €	1.244,50 €	1.656,75 €	2.069,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage

WÄHLEN SIE IHRE AUSGABE



Bezirksausgaben	Verkaufe Auflage
Düsseldorf	63.320
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	25.034
Mönchengladbach	24.484
Viersen	11.487
Krefeld	14.328
Duisburg	3.332
Kleve	12.951
Geldern	8.910
Moers	9.991
Wesel-Dinslaken	6.686
Rhein-Wupper	8.924
Bergische Morgenpost	4.314
Solingen-Remscheid	2.807

Auflagen: IVW 2. Quartal 2023 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Imageanzeige entweder als PDF oder als Word-Dokument Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

Mehr Infos und Buchung gerne unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976